



MATIC

LAVANDERÍA AUTOSERVICIO



UNITE A MATIC

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



Lavandería autoservicio con tecnología moderna traída del exterior, abierta 24 hs. Autogestión de lavados y secados mediante una aplicación de celular.

OPORTUNIDAD DE FRANQUICIA



Ingresar a un negocio rentable, fácil de gestionar, con ganancias desde el primer mes y poco tiempo de presencialidad para que el cliente tome experiencia.

PRINCIPALES VENTAJAS



- Negocio sostenible
- Autoservicio y 24hs
- Gestionable de forma remota
- Sin efectivo
- Opcionalmente sin empleados
- Pocos metros cuadrados requeridos (45 aprox)



PROPUESTA DE VALOR PARA EL FRANQUICIADO

- Costos operativos bajos (sin necesidad de empleados permanentes).
- Rentabilidad desde el primer mes.
- Tareas de mantenimiento simples y mínimas.
- Posibilidad de gestionar y monitorear de forma remota.
- Acompañamiento y soporte desde la marca.

INVERSIÓN INICIAL ESTIMADA

INVERSIÓN POR 4 TORRES

CONCEPTO	COSTO APROX.
USO DE MARCA Y FRANQUICIA	USD 14.000
EQUIPAMIENTO (4 TORRES DE LAVADO/SECADO)	USD 40.000
ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL	USD 14.000
OTROS (CARTELERÍA, DISPOSITIVOS SMART, ETC.)	USD 5.000
TOTAL ESTIMADO	USD 73.000



MATIC

lavandería autoservicio **24/7**

